

GUIDE D'UTILISATION




En partenariat avec l'UFC-Que Choisir & France Nature Environnement, et avec le soutien de l'ADEME, AMORCE a souhaité fournir aux collectivités territoriales et autres acteurs locaux un **KIT DE COMMUNICATION, VISANT À PROMOUVOIR L'UTILISATION DU LOGO TRIMAN.**


LES COLLECTIVITÉS PEUVENT UTILISER LES ÉLÉMENTS COMPOSANT LE KIT À LEUR CONVENANCE, pour communiquer sur leur territoire auprès du grand public. La fabrication ou impression des éléments sera faite directement par les collectivités (les fichiers fournis sont au format «prêt-à-imprimer»).


1 RENDEZ-VOUS SUR WWW.AMORCE.ASSO.FR/TRIMAN (ACCESSIBLE ÉGALEMENT DEPUIS LA PAGE D'ACCUEIL DU SITE, RUBRIQUE DÉCHETS)

 **DÉCOUVREZ** les différents supports proposés

 **TÉLÉCHARGEZ** tous les supports que vous souhaitez


2 UTILISEZ LES SUPPORTS DANS VOS OUTILS DE COMMUNICATION

 **DIFFUSEZ** directement (visuels pour l'édition ou la communication Web) **ou FAITES FABRIQUER** * par votre prestataire (visuels pour l'événementiel et PLV) les différents supports choisis.

 Les supports présentant une **«ZONE DE REPIQUAGE»** vous permettent de personnaliser votre communication en y apposant **VOTRE LOGO** ! Pensez-y !

 Lors de l'utilisation des supports digitaux, n'oubliez pas de faire un lien vers le site dédié WWW.AMORCE.ASSO.FR/TRIMAN !

3 INFORMEZ-NOUS !

 **PRÉSENTEZ** à AMORCE les supports que vous avez choisis et les moments auxquels ils seront diffusés sur votre territoire. Cela nous permettra d'analyser l'efficacité de notre campagne de communication et d'évaluer les actions à venir.

Transmettez ces éléments à : Julien BARITAUX, Chargé de Mission Relations Publiques
jbaritaux@amorce.asso.fr